**Юный журналист (13-14 лет) Занятие 17.03.2020**

**Ход занятия:**

1. **Прочитайте статью известной журналистки Ларисы Парфентьевой**

***Десять правил хорошего интервью.***

За свою журналистскую карьеру я взяла более 3000 интервью у самых разных людей: от Аллы Пугачевой и Романа Виктюка до Ивана Урганта и Киану Ривза. А еще в рамках нашей рубрики [«ТALKовый бизнес»](https://biz.mann-ivanov-ferber.ru/category/talkovyj-biznes/) я беру интервью у лучших бизнесменов России.

Очень часто интервью берут и у меня самой как у [писателя](https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/100-sposobov-izmenit-zhizn-chast-vtoraya/), так что я могу говорить об этой науке с обеих сторон:) Как и в любой науке, здесь тоже есть свои законы.Сегодня я хочу с вами поделиться десятью правилами хорошего интервью.

***1. Уделите достаточно времени на подготовку***

Многим кажется, что с вопросами на интервью можно разобраться по ходу дела. Однако, это далеко не так. Если не подготовиться к интервью, то, скорее всего, оно будет провальное. Я обычно трачу на подготовку около 4 часов. Первые три часа изучаю материалы, а следующий час готовлю вопросы.

Итак, подготовка должна быть основательной. Помимо изучения профессиональной деятельности интервьюируемого, обязательно просмотрите следующие материалы:

— Биография и официальный сайт, если есть.

— Последние новости из жизни интервьюируемого. Это очень важно, потому что в его жизни может произойти что-то очень серьезное, например, смерть супруга. Если вы не будете об этом знать, хотя про это писали много где, то вопрос «Как дела у вашего мужа?» может стать самым неловким в вашей жизни.

— Интервью, которые он давал за последнее время. Это нужно, чтобы понять, о чем его чаще всего уже спрашивали, и не задавать подобных вопросов.

— Видео его выступлений.

****
*Евгений Демин и я во*[*время интервью*](https://biz.mann-ivanov-ferber.ru/2017/01/25/evgenij-dyomin-splat-luchshe-razbit-kolenki-v-16-chem-v-45-v-16-oni-zazhivayut-luchshe/)

***2. Интервью — это не беседа***

Второе правило краткое: помните, что интервью — это не беседа. В беседе оба человека равноправные, а в интервью — вы спрашиваете, а ваш собеседник — отвечает.

***3. Поставьте цель интервью***

В «Алисе в стране чудес» был очень интересный диалог между Алисой и Чеширским Котом. Алиса спросила у Чеширского Кота:

— Куда мне отсюда идти?

— А куда ты хочешь попасть?

— Мне все равно… Только бы попасть куда-нибудь.

— Тогда все равно, куда и идти. Куда-нибудь ты обязательно попадешь.

С интервью то же самое. Без цели можно куда-нибудь прийти, но непонятно куда.

Какая цель вашего интервью? Рассказать вашим читателям об этом человеке, его историю жизни? Узнать секреты его успеха в профессиональной деятельности? Узнать подробности о его новом проекте?

У интервью должна быть цель, иначе ничего не получится.

Теперь перейдем к правилам составления вопросов.

***4. Начните с разогрева***

Интервью — это тоже знакомство. Не стоит сразу задавать очень глубокие или провокационные вопросы. Лучше подойти к этому постепенно.

Начните с разогревающих вопросов. По-другому эта техника называется «ice breaking», что в переводе означает «растопить лед», и используется, например, в переговорах.

Ваша задача — разговорить человека и разрядить напряженную обстановку. Например, можно спросить: «Чем вы занимались до нашего разговора?» или «Чем планируете заняться после?». Можно начать с комплимента. Допустим: «Я смотрю, у вас такие интересные картины в офисе. Сами выбирали?».

То есть, вначале нужно задать 1-2 достаточно легких вопроса, которые не заставят сильно задуматься.

****
*Во время интервью с одним из лучших предпринимателей России*[*Андреем Кривенко*](https://biz.mann-ivanov-ferber.ru/2017/03/15/andrej-krivenko-vkusvill-delajte-klassnye-veshhi-kotorye-nravyatsya-i-oni-budut-oplacheny/)

***5. Долой банальные вопросы***

Список самых скучных вопросов выглядит так:

— Расскажите о себе или своем бизнесе. Такой вопрос можно задавать человеку, который пока никому не известен и только начинает свою карьеру, но никак не известному человеку. Только представьте, что вы начнете интервью с Дональдом Трампом с вопроса «Расскажите о себе».

— Как появилась ваша компания/ваша книга/ваш проект. Представьте, вы берете интервью у основателя IKEA Ингвара Кампрада. Компании уже больше 70 лет и вы задаете ему вопрос: «Как появилась ваша компания?».

Скорее всего, ваш вопрос останется без ответа. Представляете, сколько раз он уже слышал этот вопрос? Миллионы. Тут надо переформулировать вопрос так, чтобы он звучал интересно. Допустим: «Инвар, каково чувствовать, что вы создали компанию, которая пережила Советский Союз?».

— Какие у вас планы? Еще один вопрос, который не очень любят. Конечно, тема интересная, но сам вопрос скучный. Можно его переформулировать так: «Какие цели из стоящих перед вами в ближайшее время, вас больше всего вдохновляют?» или так: «Каких побед нам еще ждать от вас в ближайший год?».

***6. Не задавайте слишком размытые и тяжелые вопросы***

Я советую не задавать слишком тяжелых вопросов и слишком размытых.

Например, «В чем смысл жизни?». Лучше задать более простой вопрос, который охарактеризует человека: «Что для вас самое главное в жизни?».

Или вот еще странный вопрос «О чем вы мечтаете?». По моему журналистскому опыту, это вопрос, который вводит в тупик почти любого человека.

****
[*Источник*](https://unsplash.com/photos/YXemfQiPR_E)

***7. У интервью должна быть цельность***

Раньше я очень часто совершала такую ошибку: составляла хаотичный список остроумных вопросов, когда готовилась к интервью. Интервью при таком случае получалось занятным, но бесцельным. В каждом интервью должна быть своя драматургия и своя цельность. Вначале вы знакомите читателей с интервьюируемым, потом начинаете задавать вопросы, связанные с целью интервью.

Запомните: 70% вопросов должны быть составлены так, чтобы добиться цели интервью.

***8. Задавайте вопросы, на которые вам интересно услышать ответы***

Когда я готовлю вопросы, я всегда исхожу из того, какие вопросы интересны конкретны мне.

Конечно, вопросы должны быть не очень узкие. Например, я не спрашиваю, какого цвета у вас полотенце на кухне, даже если очень хочется.

Однажды мой Учитель произнес отличную вещь: «Правильный вопрос — это вопрос, ответ на который тебе что-то даст».

Предлагаю отталкиваться от того, что мы с вами делаем умные интервью. И поэтому когда вы готовите вопросы, спрашивайте себя: «А как изменит мою жизнь ответ на этот вопрос?».

***9. Обязательно согласовывайте интервью***

После того, как вы взяли интервью, нужно обязательно выслать его на согласование интервьюируемому и предупредить о том, когда оно будет опубликовано. Не забудьте согласовать не только текст, но и фотографии, которые будете использовать.

Кстати, а мое любимое интервью [вот тут](https://biz.mann-ivanov-ferber.ru/2017/02/27/nebankir-boris-dyakonov-menya-pryot-kogda-poluchaetsya-chto-to-sdelat-dlya-etogo-mira/).

***10. Устройте блиц-опрос***

Это не то, чтобы правило, просто дополнение к интервью, которое я сама часто использую. Я провожу в конце интервью блиц-опрос. Обычно это 5 вопросов в стиле «Лучшая книга для бизнесмена?», «На что вы готовы потратить последние деньги?» и так далее.

Вы можете придумать свои вопросы для блица. Главное, чтобы это было интересно и полезно.

На этом все. Желаю вам хороших и интересных интервью!

1. **Проанализируйте предложенную статью.**

 **Вопросы для контроля:**

1.Какие 3 правила вы считаете ключевыми? Почему?

2.Что такое цель интервью?

3.Какой вопрос можно назвать правильным?

1. **Практическая работа.**

**Задания для практической работы**:

1.Выберите объект для интервью.

2. Сформулируйте цель интервью. Запишите ее в блокнот.

3.Составьте список «правильных вопросов», не менее 10.

4.Потренируйтесь в постановке вопросов перед зеркалом. Помните, что вы должны расположить к себе человека, у которого берете интервью.

5.Проверьте записывающие устройства, приготовьте их к работе.

6.Возьмите интервью у вашего друга или любого интересного для вас человека.

7.Оформите печатный вариант вашей работы.