**Мастерская юного дизайнера**

**Занятие 1группа –19.05.2020, 2 группа – 14.05.2020**

**Тема занятия «Направления дизайна, связанные с внешним обликом человека»**

**Направления дизайна, связанные с внешним обликом человека, его имиджем:**

* Макияж и искусство визажа.
* Дизайн причесок, или парикмахерское искусство.
* Дизайн одежды, обуви, аксессуаров.

**Цель занятия:** Научиться давать определение понятиям и знать различие между имиджем и стилем, визажем и макияжем.

**Что такое имидж и стиль**

Понятие **«имидж»** возникло благодаря появлению в обществе определенных социальных групп — политиков, бизнесменов, творческих людей, которым для успешной деятельности необходимо было всегда быть на виду, иметь определенный «вес» и  влияние в обществе, быть лидерами мнений и пр. Для поддержания определенного образа в глазах общества таким людям необходимо грамотно подходить к разработке своего имиджа и тщательно продумывать каждую деталь.

Таким образом, столь популярному в наши дни слову **«имидж»**(англ. *image*, от лат. *imago* — «образ», «вид») можно дать следующие определения:

**Имидж —**це­ленаправленно формируемый образ, призванный оказать эмоционально-психо­логическое воздействие.

**Имидж** — это «визитная карточка», создаваемая нами для других, то впе­чатление, которое мы рассчитываем вызвать у окружающих.

Хорошим имидж можно назвать тогда,  когда впечатление, которое вы хотели произвести, совпало с впечатлением о вас тех людей, внимание которых вы и хотели привлечь.

Но нужно помнить, что имидж всегда должен соответствовать месту, времени и статусу. В грамотно созданном имидже согласованы все дета­ли — не только внешние атрибуты (стиль одежды, при­чёска, аксессуары, украшения и т.д.), но и голос, манера поведения, даже окружение — все работает на заданную цель.

**«Индивидуальный стиль»** и **«имидж»** — понятия разные, хотя одно без другого не существует. Если **имидж** — некая роль, то **стиль** — это скорее сущность человека, его внут­реннее «я».

Для многих «найти свой стиль» означает найти себя, свою точ­ку зрения и уметь выразить её через внешнюю составляющую.

Можно сказать, что **стиль** — это целостность идейная и художественная.

Когда говорят, что *«хочу поменять стиль»*, *«найти свой «индивидуальный стиль»*, то стоит задуматься над тем, что поменять только внешнюю составляющую недостаточно, нужно постоянно работать и над своим внутренним «Я».

Именно **стиль** является проявлением нашего внутреннего мира. Через внешний вид: одежду, макияж, прическу, аксессуары, манеру поведения, речь мы раскрываем свою душу. Стильность — яркое проявление себя, своей исключительности.

Стильно одетый человек не просто одет красиво и со вку­сом. Ему действительно подходит всё, что он носит.  Это и есть взаимосвязь внешнего и  внутреннего.

Такой гармоничный образ формируется благодаря врождён­ному вкусу и чувству прекрас­ного, а также  знанию основ стилистики и законов гармонии.

Что же лучше — **имидж** или **стиль**? Все зависит от ваших целей и задач.

**Имидж** сделает из вас человека определенного круга, придаст вам блеск, создаст определенный тщательно продуманный образ, который будет вашим лучшим помощником в бизнесе или карьере.

**Стиль** сделает из вас яркую запоминающуюся личность.

Что вам подходит больше — выбирайте сами!
С сайта http://www.mrwolf.ru/ [ ](https://zen.yandex.ru/promakiyazh)



**Визаж и макияж, чем они различаются...**

Как понять, чем отличается макияж от визажа? Давайте подробно рассмотрим каждую технику и сделаем соответствующие выводы. Эти два понятия очень близки между собой, между тем, имеют определенные отличия. Их приравняли, поскольку существует такая профессия, как визажист. Эта работа связана с созданием мейк-апа. Мастер макияжа способен профессионально владеть косметическим инструментарием и знать множество техник использования косметических средств.

Между тем, нельзя сказать, что макияж и визаж являются одной и той же техникой.

*Макияж представляет собой вид грима, который предназначен для повседневной жизни.*

Благодаря макияжной технике появилось множество особых приемов использования бьюти средств, которые маскируют несовершенства кожи и подчеркивают достоинства.

*Визаж охватывает довольно таки широкое понимание, которое не ограничивается одним макияжем. Эта техника связана с созданием единого образа.*

Визаж включает в себя общее понятие, в котором множество различных элементов гармонируют между собой, включая внешние черты.

Мастер визажа осведомлён во многих сферах женской красоты. Он прекрасно разбирается в моде и старается быть в курсе сезонных трендов. Специалист способен безошибочно определить тип внешности и подобрать к нему аксессуары, оттенки косметических средств и их текстуры для того, чтобы получить гармоничный образ. Причём образ он создает, учитывая модные тенденции. Визажный макияж охватывает внешность вместе с причёской, поскольку укладка обрамляет лицо. Визаж имеет отношения к полноценному созданию имиджа, касающегося красоты.

Если макияж используют в повседневной жизни, то визажем пользуются для вечеринок и других торжественных случаев. Визаж выбирают, когда необходим комплексный подход. Мастер соединяет причёску и макияж в целостный образ, где все детали взаимодополняются. Если с макияжем способна справиться практически каждая девушка, то визаж может создать только профессионал.





Задание. Из текста подберите ключевые слова к определениям записанным в таблице.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Имидж | Стиль | Макияж | Визаж |
|  |  |  |  |